

The logo for bet-at-home, featuring the brand name in a bold, italicized, blue sans-serif font. A thin green horizontal line is positioned directly beneath the text. The logo is centered within a white rectangular box.

bet-at-home

A dynamic collage of sports action shots in a dark blue, monochromatic style. The images are layered and slightly blurred, creating a sense of movement. Visible sports include basketball (a player with a ball), tennis (a player swinging a racket), American football (a player in a helmet), and soccer (a player in a striped jersey).

Konzernquartalsmitteilung Q3 2022

bet-at-home.com AG – 21. November 2022

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Aktionäre,

nach den Herausforderungen des abgelaufenen Geschäftsjahres 2021 hat der bet-at-home.com AG Konzern im aktuellen Jahr zahlreiche Maßnahmen zur Reorganisation und Straffung des operativen Betriebes der bet-at-home.com-Gruppe bekannt gegeben. Die damit geplante Reduktion bestimmter Kostenarten wurde erfolgreich vorangetrieben. Hieraus haben sich Spielräume für zusätzliche Investitionen in Marketingmaßnahmen ergeben. Vorrangig werden anlässlich der anstehenden Fußballweltmeisterschaft positive Impulse für die geschäftliche Entwicklung erwartet. Dies sollte sich insgesamt in einer positiven operativen Entwicklung der bet-at-home.com-Gruppe, auch ergebnisseitig, niederschlagen. Die Synergien durch das verstärkte Outsourcing werden voraussichtlich im ersten Quartal 2023 erstmalig zu Buche stehen.

Der Brutto-Wett- und Gamingertrag in den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres beläuft sich auf 39,1 Mio. EUR und liegt damit innerhalb der Erwartungen an das Gesamtjahr 2022. Insbesondere in Deutschland erwarten wir in absehbarer Zeit ein rigoroseres Vorgehen der zuständigen Behörden gegen nicht lizenzierte Anbieter. Neben der Stärkung unserer Marktposition in diesem für bet-at-home bedeutenden Kernmarkt, rechnen wir im letzten Quartal 2022 mit der Erteilung einer nationalen Lizenz für Virtuelle Automatenspiele. Der Stand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30.09.2022 auf insgesamt 34,5 Mio. EUR. Das Konzerneigenkapital zum 30.09.2022 beläuft sich auf insgesamt 28,2 Mio. EUR.

Aufgrund der zahlreichen Maßnahmen zur Kostensenkung und Effizienzsteigerung blicke ich optimistisch in die Zukunft. Ich bin überzeugt, dass der bet-at-home AG Konzern mit der Verschlinkung des operativen Betriebes den richtigen Weg eingeschlagen hat und nun hervorragend für zukünftiges Wachstum aufgestellt ist. Mein Dank gilt all jenen, die durch ihre Expertise und ihren Einsatz die Neuausrichtung des Konzerns vorangetrieben haben, allen voran unseren Mitarbeitern. Ebenso bedanke ich mich bei unseren Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen.

Marco Falchetto

CEO

Berichterstattung nach operativen Segmenten

| 01.01.-30.09.2022 in TEUR | Online-Sportwetten | Online-Gaming* | Summe |
|--------------------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| Wett- und Spielvolumen | 293.577 | 49.008 | 342.585 |
| Auszahlungen für Gewinne | -257.678 | -45.850 | -303.528 |
| Brutto-Wett- und Gamingertrag | 35.899 | 3.158 | 39.057 |
| Wettgebühren und Glücksspielabgaben | -6.588 | -1.677 | -8.265 |
| Aufwandswirksame Umsatzsteuern | -74 | -2 | -76 |
| Netto-Wett- und Gamingertrag | 29.237 | 1.479 | 30.716 |

* umfasst Casino, Vegas Games und Virtual Sports

KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG



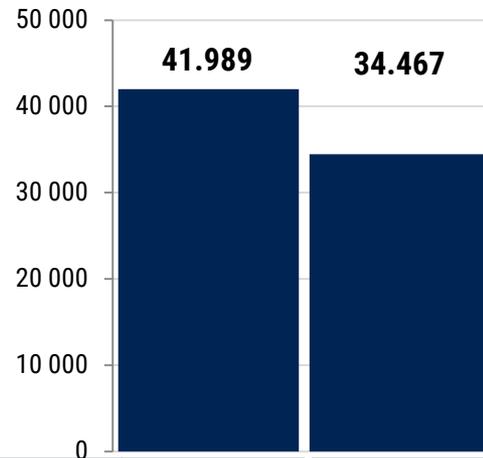
| GUV (in TEUR) (1/2) | 01.01.- 30.09.2022 |
|---|--------------------|
| Fortgeführter Geschäftsbereich | |
| Brutto-Wett- und Gamingertrag | 39.057 |
| Wettgebühren und Glücksspielabgaben | -8.265 |
| Umsatzsteuer elektr. Dienstleistungen | -76 |
| Netto-Wett- und Gamingertrag | 30.716 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 1.302 |
| Personalaufwand | -10.818 |
| Marketingaufwand | -8.751 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -10.212 |
| EBITDA | 2.237 |
| Abschreibungen | -1.694 |
| EBIT | 544 |
| Finanzergebnis | -69 |
| EBT | 475 |
| Einkommens- und Ertragssteuern | -708 |
| Verlust aus fortgeführtem Geschäftsbereich | -233 |

| GUV (in TEUR) (2/2) | 01.01.- 30.09.2022 |
|---|--------------------|
| Aufgegebener Geschäftsbereich | |
| Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich | 11.356 |
| Konzernjahresergebnis Gesamt | 11.123 |

- Der Personalaufwand hat sich durch die im Dezember 2021 und Juli 2022 angekündigten Personalabbaumaßnahmen in den ersten drei Quartalen 2022 im Vergleich zur Vorjahresvergleichsperiode um 3,3 Mio. EUR auf 10,8 Mio. EUR reduziert.
- Die Marketingaufwendungen liegen in den ersten drei Quartalen 2022 bei 8,8 Mio. EUR. Der Marketingschwerpunkt des laufenden Geschäftsjahres wird auf den Werbemaßnahmen rund um die Fußball-Weltmeisterschaft in Katar im vierten Quartal 2022 liegen und ist mit 2,8 Mio. EUR budgetiert (excl. Kundenbonuszahlungen). Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen in den ersten drei Quartalen 2022 belaufen sich auf 10,2 Mio. EUR.
- Das EBITDA in den ersten drei Quartalen 2022 liegt bei 2,2 Mio. EUR.

Hinweis: Sämtliche Angaben beziehen sich auf den fortgeführten Geschäftsbereich

Entwicklung liquide Mittel und Konzerneigenkapital



- Das Konzerneigenkapital zum 30.09.2022 hat sich aufgrund der Entkonsolidierung zum 30.06.2022 der in Insolvenz befindlichen bet-at-home.com Entertainment Ltd. (Malta) auf 28,2 Mio. EUR erhöht (31.12.2021: 17,0 Mio. EUR).
- Der Stand der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente innerhalb des bet-at-home.com AG Konzerns beläuft sich zum 30.09.2022 auf insgesamt 34,5 Mio. EUR (31.12.2021: 42,0 Mio. EUR).

| in TEUR | 31.12.2021 | 30.09.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 41.989 | 34.467 |

| in TEUR | 31.12.2021 | 30.09.2022 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Grundkapital | 7.018 | 7.018 |
| Kapitalrücklage | 7.366 | 7.366 |
| Konzernbilanzgewinn | 2.658 | 13.780 |
| Konzerneigenkapital | 17.042 | 28.165 |

Guidance Geschäftsjahr 2022

Der Vorstand rechnet im Geschäftsjahr 2022 im bet-at-home.com AG Konzern unverändert mit einem **Brutto-Wett- und Gamingertrag zwischen 45 Mio. EUR und 50 Mio. EUR.**

Für das Geschäftsjahr 2022 wird im bet-at-home.com AG Konzern weiterhin ein **EBITDA zwischen -2 Mio. EUR und -4,5 Mio. EUR** erwartet. (In der Bandbreite ist das negative Ergebnis des aufgegebenen Geschäftsbereichs in Höhe von -1,7 Mio. EUR für den Zeitraum Januar bis April 2022 enthalten.)

Entkonsolidierungseffekte der maltesischen bet-at-home.com Entertainment Ltd. sind dabei nicht berücksichtigt.

Investor Relations Hotline

+49 211 545 598 77

ir@bet-at-home.com

www.bet-at-home.ag

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien über die bet-at-home.com AG ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.